

<8月期> 発明勉強会の報告

開催日時(発明勉強会)：平成24年8月18日(日) / 14:30~16:30

<8月期の発明勉強会コンテンツ>

9月5日~7日まで東京ビッグサイトにて「ギフトショー」が開催されますので、8月期は「展示会の活用方法」について取り上げました。



8月期の発明勉強会では、相談内容が多いテーマ(展示会の活用方法)として…

「アイデア提案」「製造先開拓」(見積り依頼)「販路開拓」「探したいブースの見分け方」
「プレゼン方法」「見積りなどの返答率アップ」「交渉するステップ」「アイデアの模倣対策」
「証拠・裏付け方法」についてご紹介。



■ 製造会社・販路先開拓方法について

⇒ アイデアの提案、製造先の開拓、販路先の開拓方法について

⇒ プレゼン方法、提案の仕方について



■ 「製造」(提案方法)

⇒ アイデアがマネされない提案方法

⇒ 製造会社を探すたった2つの言葉

■ 証拠・裏付け

⇒ 証拠・裏付けの取り方

⇒ 提案先とのやり取りの仕方



■見積り(製造)の場合

⇒見積りの取り方

⇒見積り依頼時のポイント

⇒見積りの返答率を高める方法



■返答率アップと模倣(マネ)されない予防対策

⇒アイデアの提案と返答率を高める方法

⇒アイデアの模倣・マネされない予防対策

⇒提案先が納得する「案内文」の書き方



■提案先ブースの探し方

⇒〇〇のブースを探す

⇒販路先のある出展ブースの探し方

⇒担当者との意見交換から自分に合う提案先を見つける



■販路先のあるブース(客観的に見分ける方法)

⇒高確率で販路先を見分ける方法

⇒販路先のあるブースを探すポイント