

会員のしくみ

発明大学では市民発明家や個人起業家を目指している方々に無料会員と有料会員を設けています。「無料・有料会員」さまへの主なサポートは下記の通りです。

無料会員（アイデア支援）	有料会員（3980円/月）
<ul style="list-style-type: none"> ・アイデア無料相談（メール限定） ・会員限定のメルマガ購読ができる ・アイデア品の無料掲載（無料PR） ・業者さまご紹介（試作品・OEM加工・弁理士など・・・） ・マスコミ媒体にプレゼン ・「誕生月」の特典（無料電話相談など） 	<ul style="list-style-type: none"> ・専門相談、アドバイス（サポート） ・プレスリリースのポイントをサポート ・マスコミ媒体へ優先的にプレゼン（発明大学の注目商品として） ・毎月4000円分のポイント進呈（最大3ヶ月繰越しOK） <p>そのポイントを「電話相談」「面談」「有料サポート」に活用することができます。</p>

※詳しくは「発明大学」ホームページ「会員のしくみ」のページを参考にしてください。

発明ライフと一緒に楽しみませんか？

発明大学の基本方針

当サイトは誠心誠意をもって発明振興のために運営しております。ですから、「常識やマナーのない方」「自己中心的な方」「他力本願の方」「保障を求める方」「発明大学の基本方針に賛同できない方」には対応いたしかねますので、ご了承ください。また、「登録フォーム」に記載する「お名前」と「メールアドレス」は「匿名」や「フリーメールアドレス」を含む場合にも一切対応できませんので、ご確認のうえお申し込みください。

- 社会に貢献する
- お互いを助け合う
- アイデアを楽しむ
- アイデアで成功する

代表プロフィール



TOKYO MX テレビ（生出演）
【発明大学】主宰
四倉勝治（よつくらかつじ）

■第12回「身近なヒント発明展」審査員
主催(社)発明学会

■主な業績
【電気ネット】(電化製品専門ショッピングモール)
【ドリームマンション】(知ってトクするマンション情報)
【発明百貨店】(アイデア品のショッピングモール)
その他、多数のサイトの作成・運営

「発明大学」(サイト)のアクセス数は「発明・アイデア業界」ではトップクラスのアクセス数に成長。「発明大学公式ブログ」では、300以上(コンテンツ)の「アイデア成功法」を公開中。「アイデア・商品化」全般では業界一の情報量、アクセスは1000件以上に拡大中。



四倉が開発した商品

- クール3(スリー)
「読者が選ぶ売れすじ大賞」
2007年受賞
- クール-20
「ブームの真相」
(2007年度版)
全国から選ばれた注目商品



■週刊SPA!
「発明で一発逆転」
で紹介されました。



まずは無料会員に登録してみませんか？

FAX.03-3673-2786 (24時間受付)

発明大学の基本方針に同意し、無料会員を申込みます。

氏名	フリガナ	誕生月	月生まれ	通信欄
	メールアドレス（フリーメール不可）			
@				